

Being invisible gets you into spy rings,
diplomatic circles, and the girls' locker room.



THE
MAN
WHO
WASN'T
THERE ³⁰

The funniest thing you've never seen.

PARAMOUNT PICTURES PRESENTS A FRANK MANCUSO, JR. PRODUCTION - A BRUCE MALMUTH FILM
THE MAN WHO WASN'T THERE - STEVE GUTTENBERG - JEFFREY TAMBOR - ART HINDLE
FILMED IN OPTIMAX III - MUSIC BY MILES GOODMAN - WRITTEN BY STANFORD SHERMAN
PRODUCED BY FRANK MANCUSO, JR. - DIRECTED BY BRUCE MALMUTH - A PARAMOUNT PICTURE



Opens Friday, August 12th at ORPHEUM • EMBASSY 4 • NEW EMBASSY 49th St. and at a theatre near you.



Keith Haring, Untitled (Subway Drawing), 1983. Life and Anette Brandhorst Collection © Keith Haring Foundation. Photo: Haydar Koyunlar, Bayerische Staatsgemäldesammlungen, Munich.

„Da sie so empfindlich waren, rührten die Leute sie nicht an, sie respektierten sie; sie radierten sie nicht weg oder zerstörten sie. Das verlieh ihnen diese ganz eigene Kraft. Es war dieses kreiweiße, fragile Etwas inmitten all dieser Kraft und Spannung und Gewalt, die von der Subway ausgeht.“

Dein

“Because they were so sensitive, people didn't touch them, they respected them; they did not erase or destroy them. That is what gives them their very own strength. This chalk-white, fragile something in the midst of all this power and tension and violence emitted by the subway.”

Yours,

Keith

Keith Haring, zitiert in: David Scheff, „Keith Haring, An Intimate Conversation“, in: Rolling Stone, 1989, online unter https://www.haring.com/selected_writing/rolling-stone-1989 [zuletzt abgerufen 27.10.2020]. / Keith Haring, quoted in: David Scheff: "Keith Haring, An Intimate Conversation"; in: Rolling Stone, 1989; online at https://www.haring.com/selected_writing/rolling-stone-1989 [last retrieved 27.10.2020].

SUBWAY NYC

In den 1980er-Jahren malt Keith Haring seine Bilder auf ungenutzte Werbetafeln in New Yorker U-Bahn-Schächten, und unzählige Passant:innen bleiben vor ihnen stehen. Was unterscheidet Kunst von Werbung? Wie wichtig ist die Umgebung für die Kunst?

KEITH

Über fünf Jahre hinweg setzt Keith mit weißer Kreide Tausende von Tags auf leere Werbeflächen: Seine krabbelnden Babys, bellenden Hunde und Menschen in Aktion werden weltberühmt.

[SCHWARZ-]MALEREI ODER SCHMIEREREI?

Eines Tages wird Keith beim Zeichnen erwischt und in Handschellen abgeführt, denn es ist verboten, öffentliche Flächen zu bemalen. Gesetz ist Gesetz – oder etwa nicht? Was gilt: Verbot oder künstlerische Freiheit? Soll er aufhören oder weitermachen?

DER PROFIBLICK

Ein Museum bewahrt manchmal auch Kunstwerke, die ursprünglich auf der Straße oder – wie hier – in der U-Bahn entstanden sind. Neben einer von Keiths „Subway Drawings“ („U-Bahn-Zeichnungen“) ist sogar noch ein originales Werbeplakat erhalten: letzte Spuren des öffentlichen Raums. Ist der Titel des Films, der hier beworben wird, nicht bezeichnend?

SUBWAY NYC

In the 1980s Keith Haring draws his pictures on unused advertising boards in the subway, and countless passers-by stop to look at them. What distinguishes art from advertising? How important for art are its surroundings?

KEITH

Over a period of five years Keith draws thousands of tags with white chalk on empty advertising spaces. His crawling babies, barking dogs and people in motion become world famous.

PAINTING OR SCRIBBLINGS?

One day, Keith gets caught while drawing and is led away in handcuffs, since it is forbidden to draw on public surfaces. That's the law—isn't it? Which is right: prohibition or artistic freedom? Should he obey the rules, or keep doing what he is doing?

THE PROFESSIONAL VIEW

Sometimes a museum holds artworks that originated on the street or, as here, in the subway. Beside one of Keith's "Subway Drawings" an original advertising poster is even preserved: the last traces of the public space. Isn't the title of the movie being advertised here quite fitting?