



Andy Warhol, Triple Elvis, 1962, Udo and Anette Brandhorst Collection. © 2021 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by Artists Rights Society (ARS), New York. Photo: Haydar Koyunlar, Bayerische Staatsgemäldesammlungen, München

„In der Zukunft wird jeder
15 Minuten berühmt sein.“

“In the future, everyone will
be world-famous for fif-
teen minutes.”

Andy Warhol

Andy Warhol, zitiert in: Olle Granath u. a. (Hrsg.):
Andy Warhol, Ausst.-Kat. Moderna Museet, Stock-
holm, Malmö 1968, o. S. / Andy Warhol, quoted in:
Olle Granath i.a. (ed.): Andy Warhol, exhibition
catalog, Moderna Museet, Stockholm, Malmö
1968, n.p.

ON STAGE

Ansehen, Bewunderung, Verehrung – viele träumen davon, doch nur wenige schaffen es nach ganz oben und genießen Kultstatus. Wann wird eine Figur zum Mythos erhoben? Welche Rolle spielen Person und Medien dabei? Oder Bild und Blick des Porträtierenden?

ANDY

Andy Warhol schneidet Fotos von Stars aus Zeitschriften aus und vervielfältigt sie: das Rock-Idol Elvis Presley als Gangster, die Präsidentengattin und Stilikone Jackie Kennedy oder Filmlegenden wie Marilyn Monroe oder Natalie Wood.

GLANZ OHNE GLORIA

Andys Kultfiguren versprechen auf den ersten Blick Glanz und Glamour. Doch trügt der Schein? Andy wählt bewusst dramatische Momente, die von den Medien inszeniert wurden: Marylins Porträt kursierte unmittelbar nach ihrem Tod; Jackies Foto zeigt den letzten Moment kurz vor den tödlichen Schüssen auf ihren Mann, den US-amerikanischen Präsidenten John F. Kennedy.

DER PROFIBLICK

Single, Double, Triple, Multiple – Andy fertigt von fotografischen Vorlagen Druckschablonen an, die wie ein gerahmtes, flaches Sieb gebaut sind. Anschließend wird die Farbe durch das Sieb gepresst. So kann Andy seine Motive mehrfach wiederholen und beliebig oft auf die Leinwand drucken.

ON STAGE

Prestige, admiration, adulation — many dream of it, but only a few make it to the very top and enjoy the status of cultural icons. When is a figure elevated to a myth? What role is played by the person and the media? Picture and portraitist?

ANDY

Andy Warhol cuts out photos of stars from magazines and reproduces them: rock idol Elvis Presley as a gangster, presidential spouse and style icon Jackie Kennedy, or film legends such as Marilyn Monroe and Natalie Wood.

GLAMOUR WITHOUT GLORY

At first glance, Andy's cult figures promise gloss and glamour. Are appearances deceptive? Andy deliberately chose dramatic moments that were staged by the media: Marilyn's photo circulated shortly after her death; Jackie's photo shows the last moment just before the fatal shooting of her husband, U.S. President John F. Kennedy.

THE PROFESSIONAL VIEW

Single, double, triple, multiple — Using photographic templates, Andy makes print stencils with silkscreens. Then the paint gets pressed through the screen. This allows Andy to repeat the motifs and print them as often as he likes onto the canvas.