



Andy Warhol, Mustard Race Riot, 1963

**ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS
ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS
ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS
ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS
ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS
ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS
ACTION ACTION ACTION ACTION ACTION
ARTS ARTS ARTS ARTS ARTS**

Dark Pop

☞ Wenn man ein grauenvolles Bild immer und immer wieder sieht, verliert es an Wirkung. (2)

Stimmt das?

THINK

Gestalte ein Werk aus zwei Teilen, ein modernes Diptychon:

▷ In den sozialen Medien zirkulieren Millionen von Bildern: Welches Bild hat dich schockiert oder bewegt? Drucke es in Schwarz-Weiß einmal oder in kleinerer Größe mehrfach aus und klebe den/die Ausdruck/e auf.

▷ Suche dir eine Farbe aus. Übermale das Bild mit dieser Farbe – nicht zu dick, sodass es noch sichtbar bleibt.

▷ Verwende ein zweites Blatt, das du nur in der von dir gewählten Farbe bemalst.

▷ Hänge die beiden Bilder nebeneinander an die Wand. Wie haben sich das von dir gewählte Bild und seine Bedeutung verändert? Beeinflusst deine Farbwahl deine Wahrnehmung? Wie hat sich das einfarbige Bild verändert?

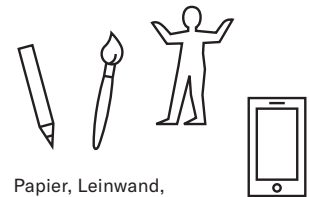
☞ Man sagt immer, dass die Zeiten die Dinge ändern, aber in Wirklichkeit muss man sie selbst ändern. (1)

Malerei, Gesellschaft/
Politik, Siebdruck, Fotografie,
Medien

THINK

Welche Auswirkung hat die tägliche Bilder- und Informationsflut auf uns? Welche Rolle spielen die Massenmedien im Umgang mit Nachrichten? Welche Chance und welche Gefahr birgt das Internet?

DISCUSS



Papier, Leinwand,
Pinselflüssige Farbe,
Zeitungen, Schere,
Kleber, Kopierer/Drucker